



# Преемники поколения Миллениум – что мы теряем, если об это не знаем

25 ноября 2015, Сколково

Евгений Никонов, [ennikonov@gmail.com](mailto:ennikonov@gmail.com), +7 926 6009660

Зам. Генерального директора Sherpa S Pro

Рук. проекта «RuGenerations – Теория Поколений в России»

# Большая идея Теории Поколений

## Формирование ценностей поколений



- Ключевые события в регионе, стране, мире
- Подходы к воспитанию
- Информационные сообщения в обществе
- Что является дефицитом

## Профили поколений в России и СНГ

Название	Другие названия	Россия
Победители	Heroes, GI, Строители	1900-1922
Молчаливое	Silent	1923-1943
Бэби-бумеры	Бумеры	1944-1963
Поколение X	13-е поколение, Летящие, Busters, Baby Busters, Поколение MTV	1964-1984
Поколение Миллениум	Y, Поколение сети, Поколение Next, Millenium, Echo Boomer	1985-2003 (?)
Поколение Z	<u>Homelanders</u>	2004-2024 ??

# Теория Поколений в Мире

	1950	1960	1970	1980	1990	2000	
China		Post-50s generation (1950-1959)	Post-60s generation (1960-1969)	Post-70s generation (1970-1979)	Post-80s generation (1980-1989)	Post-90s generation (1990-1999)	
India	"Traditional" generation (1948-1968)			"Non-Traditional" generation (1969-1980)	Gen Y (1981-onward)		
South Korea		"475" generation (1950-1959)	"386" generation (1960-1969)	Gen X and Gen Y (1970-onward)			
Japan	1st Baby Boomer (1946-1950)	Danso generation (1951-1960)	Shinjinrui generation (1961-1970)	2nd Baby Boomer (1971-1975)	Post Bubble (1976-1987)	Shinjinrui Junior (1986-1995)	Yutori (1987-2002)
Russia	Baby Boomers (1943-1964)		Gen X (1965-1983)		Gen Y (Gen "Pu") (1983-2000)		
Bulgaria	Post War generation (1945-1965)		Communist generation (1965-1980)		Democracy generation (1980-onward)		
Czech Republic	Baby Boomers (1946-1964)		Generation X-"Husak's Children generation" (1965-1982)		Generation Y (1983-2000)		
South Africa	Baby Boomers (1943-1970)		Gen X (1970-1989)			Gen Y (1990-2000+)	
Brazil	Baby Boomers (1946-1964)		Gen X (1965-1980)		Gen Y (1981-2001)		
U.S.	Baby Boomers (1943-1964)		Gen X (1965-1980)		Gen Y (1981-2001)		

# Некоторые вызовы связанные с поколением Миллениум в мире

## Вызовы для бизнеса

- Стремление улучшать мир, участвовать в решении больших вопросов, помогать (impact)
  - Общаться на равных, иметь легкий доступ к wise person
  - Прежде чем углубиться, сначала попробовать разное
  - Стать успешными в нескольких областях жизни
  - Атмосфера – важное слово
  - Видео, инфографика, комиксы как основной формат передачи информации
  - Финансисты, юристы, консультанты – не фановые профессии. И не те, кому я хотел бы доверять.
-

## Проверьте себя:

- Как вы улучшаете мир? Кому вы помогаете? Можно ли помочь вам?
- Можно ли позвонить или написать вашим сотрудникам напрямую не будучи с ними знакомыми?
- Можете ли вы дать возможность «поиграть» в себя, свою отрасль?
- Атмосфера – важное слово
- У вас нет информации в формате power point

Евгений Никонов

[ennikonov@gmail.com](mailto:ennikonov@gmail.com) +7 926 6009660

[SherpaSPro.com](http://SherpaSPro.com) , [RuGenerations.su](http://RuGenerations.su)

---